



Консультант «АРБ Про», направления «Стратегический маркетинг»
ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

Стаж работы в ГК: с 2005 года

Образование:

- «Южно-Уральский государственный университет», факультет Психологии. Специализация «Социальная психология»

Специализация:

- Разработка стратегии компании
- Фасилитация стратегических сессий
- Технологический апгрейд и трансформация бизнеса
- Исследования потребителя
- Аудит и разработка стратегий продвижения и продаж

Реализованные проекты:

- Более 50 проектов по разработке стратегии, запуску новых концепции бизнеса и модернизации действующей стратегии
- Более 100 маркетинговых исследований рынков, в т.ч.:
 - Создание аналитических отчетов: анализ глобальной экономики, стран, отраслей, компаний, технологий, поведения потребителей
 - Расчет объема и динамики клиентских рынков
 - Описание тенденций рынка, влияющих на бизнес и создающих новые возможности
 - Создание карт клиентского сервиса и клиентских потребностей

Спикер и преподаватель

- Южно-Уральский государственный университет
2007-2012 гг. Старший преподаватель кафедры «Социальная психология» - лекции и практические занятия по дисциплинам:
 - Экспериментальная психология
 - Социальная психология
 - Качественные методы социально-психологических исследований
 - Методы обработки и анализа данных
- Спикер ежегодных конференций и событий Базовые стратегии, ТопКлуб, Время первых
- Ведущий стратегического коучинга АРБ Про «Несокрушимость»
- Школа бизнеса «Синергия» – разработчик и преподаватель EMBA. Модуль «Digital для бизнеса»

Дополнительная профессиональная подготовка:

- 2023** Бараков Александр «VI consult » по программе «Основы Data Governance»
- 2022** Сергей Макшанов «АРБ Про» по программе «Креативность в менеджменте»
- 2021** Дмитрий Кустов «ScrumTrek» по программе «Базовый Agile: основы Scrum и Kanban»
- 2019** Брюс Роулинг «Pinpoint™» по программе «Pinpoint Facilitation Skills Extension Workshop»
- 2018** «SkillFactory» по программе «Data Driven Marketing»
- 2017** «Нетология» по программе «Веб-аналитика: все что нужно знать специалисту»
- 2016** «Нетология» по программе «Интернет-маркетинг от новичка до профи»
- 2016** «Нетология» по программе «Основы HTML и CSS»
- 2009** ГК «Институт Тренинга – АРБ Про» - Методическая программа подготовки тренеров. Квалификация - ведущий тренинговых программ
- 2009** «Южно-Уральский государственный университет» по программе «Технология и методика подготовки электронных учебно-методологических курсов»

🔔 Работал с компаниями:

Toyota, Faberlic, Орматек, Манго Office, Emerson, Энергосистемы и Технологии, Экоокна, УралСадхозторг, РС Монетка, Баусервис, Валта, Соболев Групп, К-Телеком, мама brands, Карму, Profmax, Центр Сварки и др.

✦ Избранные публикации:

IT world 2024



D2C: роль канала прямых продаж в свете монополизации рынка маркетплейсами

РБК 2023



Короли маркетплейсов: что делают лидеры продаж

IT world 2023



Будни цифровизации: почему одни растут, а другие буксуют

РБК 2020



Как изменились каналы продаж и форматы в ретейле в 2020 году